

## Jaarplan 2024

<b>Onderwerpen</b>
<b>PR Doelgroepen</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Uitzoeken wie sleutelfiguren in palliatieve zorg zijn in ons gebied:<ul style="list-style-type: none"><li>○ Wie kan/gaat Carel Veldhoven vervangen na zijn pensioen? Deze vraag is ook al bij Carel uitgezet</li><li>○ Welke huisartsenplatforms zijn er?</li><li>○ Hoe zijn ze georganiseerd?</li><li>○ Hoe krijgen we een ingang en hoe kunnen we ze het beste benaderen?</li><li>○ Naar wie kunnen we onze nieuwsbrieven sturen?</li></ul></li></ul>
<b>PR Instrumenten</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Zowel de nieuwsbrief als de standaard PR brief vragen om redactie</li><li>• Met eigen vrijwilligers wordt gekeken wie dit kan oppakken</li><li>• Uitzoeken bijdragen van VPTZ Thuis Waken Rijk van Nijmegen in de Digitale wijkkrant</li><li>• Uitzoeken wat de mogelijkheden zijn om in de wachtkamers van huisartsen info over onze stichting kan worden geplaatst en wat de kosten hiervan zijn</li><li>• Ondernemen van PR-activiteiten wat betreft ons 40-jarig jubileum in 2025</li><li>• Gezamenlijk PR naar aanleiding van het regionale overleg van Netwerk Palliatieve Zorg Zuid Gelderland (NPZZG) oppakken met hospice Wijchen (Tjitske vertegenwoordigt ons in het NPZZG)</li><li>• Periodieke berichtgeving in regionale kranten/blaadjes zoals in de Brug of wijkbladen</li><li>• inventariseren wat reeds is gerealiseerd is op gebied van PR. Op basis daarvan een (nieuwe) planning maken en mogelijk vrijwilligers hierbij betrekken</li><li>• uitbreiden van gebruik en inzet sociale media (LinkedIn) Doel: elke week plaatsen op facebook; LinkedIn heeft nog aandacht nodig</li></ul>
<b>Vrijwilligers</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Vrijwilligers stimuleren tot deelname aan landelijke scholingen die worden aangeboden door de VPTZ Academie</li><li>• Vrijwilligers vragen mee te denken over wervingsacties</li><li>• Ontwikkelen van een standaard wervingstekst voor de werving van nieuwe vrijwilligers</li><li>• Transparante informatievoorziening aan de vrijwilligers</li></ul>

<b>Criteria lidmaatschap VPTZ Nederland (in totaal zijn er 13 criteria geformuleerd)</b>
Tot mei 2025 hebben we de tijd om te voldoen aan alle lidmaatschapscriteria. We voldoen nog niet (volledig) aan de volgende criteria: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Structureel verzamelen van feedback van cliënten en naasten, en <u>concreet</u> aangeven wat daarmee wordt gedaan</li> <li>• Aandacht geven aan vaste kwaliteitsthema's; zie ook hieronder bij Kwaliteitskompas</li> <li>• Deelname aan Lerend Netwerk VPTZ Nederland</li> </ul>
<b>Kwaliteitszorg</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• De bouwstenen van het Kwaliteitskompas zijn: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Persoonlijk cliëntenplan</li> <li>○ Feedback cliënten en naasten</li> <li>○ Opleiding &amp; Training</li> <li>○ Leren van en met elkaar</li> <li>○ Feedback vrijwilliger / medewerker</li> <li>○ Organisatie &amp; bedrijfsvoering</li> </ul> </li> <li>• Activiteiten t.a.v. Kwaliteitszorg / Kwaliteitskompas: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Inventarisatie: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ wat doen we al en wat (nog) niet</li> <li>▪ wat kan / moet beter</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Monitoring en continue verbetering kwaliteitszorg/Kwaliteitskompas</li> </ul>
<b>Plek in de keten</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Het Netwerk Palliatieve Zorg Zuid Gelderland (NPZZG) is ondergebracht in Nijmegen Op ÉÉN Lijn (NOEL). Samenwerking en positionering in NPZZG en NOEL</li> <li>• Versterken van de samenwerking met hospices in ons gebied, bijv. over omgaan wachtlijsten en gezamenlijke thema-avonden</li> </ul>
<b>Overige activiteiten 2024</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Invulling werkgeverschap, waaronder: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ontwikkelen van een preventie en integriteitsbeleid</li> <li>○ regelen van de VOG ( verklaring omtrent gedrag)</li> <li>○ uitzoeken Arbo verplichtingen en naar aanleiding daarvan ontwikkelen van beleid</li> </ul> </li> </ul>

● De contacten met de gemeenten onderhouden
● Zoeken naar geschikte huisvesting
● Actief inzetten op werven van Fondsen (groot of klein) voor nieuwe activiteiten/ projecten / materialen / jubileum
● Interne communicatie: 'Zo gaan we met elkaar om' definitief maken
● Ontwikkelen extern communicatieplan updaten
● Nadenken over onze toekomstig visie op onze inzetten, bijv. ook inzetten voorafgaand aan de fase. Mede afhankelijk van de koers van VPTZ Nederland
● Nadenken over invulling Duurzaamheid. Te denken valt aan bloemen, energiebesparingen, (milieuvriendelijke) cadeaus etc.